

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Eveniment Sensiblu in parteneriat cu clinica Yiara
“Diagnoza computerizata cu aparatul VISIA”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Diagnoza computerizata cu aparatul VISIA”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de Societatea **SENSIBLU S.R.L.**, avand sediul social in localitatea Mogosoaia, str. Ciobanului, nr. 133, județ Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr J23/673/2007, cod unic înregistrare nr. RO9378655, reprezentata prin legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita în continuare **“Organizatorul”**,

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita în continuare **“Agentia”**.

1.3 Campania eveniment se va desfasura in trei intervale ale Lunii Septembrie 2022, in trei locatii ale farmaciilor Sensiblu (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), pe teritoriul Romaniei, in orasul Bucuresti, conform informatiilor prezentate care se regasesc accesand link-ul <http://event.sensiblu.com/>. Datele in care se va desfasura Campania/Evenimentul si locatiile farmaciilor Sensiblu in care va avea loc, sunt:

- 10-11 Septembrie 2022 in Farmacia Sensiblu Dorobanti (str. Radu Beller nr 6, bloc 20, sc B, Bucuresti)
- 17-18 Septembrie 2022 in Farmacia Sensiblu Promenada (Calea Floreasca 244-246, Bucuresti)
- 24-25 Septembrie 2022 in Farmacia Sensiblu Baneasa (Sos Bucuresti – Ploiesti nr. 42D, Bucuresti)

1.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare **“Regulament”**). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina Sensiblu disponibila la adresa event.sensiblu.com/regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in orasul Bucuresti, in cele trei locatii ale Farmaciilor Sensiblu, prezentate in regulament la pct 1.3.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada prezentata la pct 1.3 din regulament (numita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii care doresc sa se inscrie in formularul online, pentru o programare gratuita, pentru o analiza a tenului cu aparatul Visia, se pot inscrie pentru intervalurile disponibile, optand pentru una din cele 3 farmacii din Bucuresti: Dorobanti Promenada sau Baneasa. Perioada inscrierilor cu ajutorul formularului online, pentru programari la o analiza a tenului, este: 3-8 septembrie – farmacia Dorobanti; 9-15 septembrie – farmacia Promenada; 16-22 septembrie – farmacia Baneasa.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatilor implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Mecanism** - pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**Participant**".

Participantii se pot inscrie in Campanie, folosind formularul online de inscriere, pentru intervalurile disponibile, in perioada 03 – 22 Septembrie 2022 , optand pentru una din cele 3 farmacii, in limita locurilor disponibile, pentru evenimentele din:

- 10-11 Septembrie 2022 in Farmacia Sensiblu Dorobanti (str. Radu Beller nr 6, bloc 20, sc B, Bucuresti)
- 17-18 Septembrie 2022 in Farmacia Sensiblu Promenada (Calea Floreasca 244-246, Bucuresti)
- 24-25 Septembrie 2022 in Farmacia Sensiblu Baneasa (Sos Bucuresti – Ploiesti nr. 42D, Bucuresti)

- doar persoanele care detin un card Sensiblu valid si valabil, se vor putea programa pentru o diagnoza computerizata oferita de clinica Yiara, in parteneriat cu Sensiblu.

- dupa inregistrarea cu ajutorul formularului online, codul de pe cardul Sensiblu este verificat manual de catre Organizator, in baza de date Sensiblu, in interval de 48h de la ziua inregistrarii participantului pe pagina event.sensiblu.com

- in acest interval de 48 ore de la inregistrare, participantul inscris va fi in faza de verificare. Doar cand primeste mailul de confirmare va avea status "programat" pentru intervalul selectat. Inscrierile inregistrate vineri si in weekend, vor fi validate in interval de 48h, incepand cu ziua de luni, saptamana urmatoare.

- daca codul (de 13 cifre) al cardului Sensiblu, trecut in formular de catre participant, nu este in baza de date, participantul va primi un mail prin care va fi anuntat ca „programarea acestuia nu este valida”. In acest caz, participantul trebuie sa mearga in orice farmacie Sensiblu, pentru o verificare a cardului sau eliberarea unui nou card, apoi se poate inscrie din nou in formularul online.

- doar primii 60 de participanti inscrisi care indeplinesc conditiile conform prezentului Regulament vor fi calificati la Campania eveniment si vor beneficia de o programare.

- toti cei care au fost **confirmati** ca si „programati” pot participa doar in intervalul in care au fost programati, daca anuleaza programarea, nu mai pot beneficia de o diagnoza de ten in acel interval, dar se pot programa din nou in alt interval disponibil; o programare dureaza 30 min, in limita intervalului pentru care fiecare participant s-a programat. Daca intarzie la programare, participantul va beneficia de timpul ramas din intervalul programat si daca nu se prezinta, programarea este anulata implicit.

- in intervalul ales, participantul va beneficia gratuit: de o diagnoza computerizata a tenului cu aparatul Visia, apoi va discuta cu un consultant Sensiblu pentru recomandări de produse.

- formularul online prin care participantul se poate inscrie in campanie pentru o diagnoza gratuita a tenului, se gaseste la linkul event.sensiblu.com.

La inregistrarea in Campanie, la finalul formularului de inregistrare, participantii sunt informati, ca:

In cadrul evenimentului desfasurat in cele trei farmacii, organizatorul SENSIBLU SRL va solicita participantilor sa participe la o scurta sedinta foto sau video, completand pe loc un formular de consimtamant, imaginea participantului fiind folosita de catre Organizator pentru promovarea evenimentelor pe conturile Sensiblu de Facebook si Instagram. In cazul in care participantul refuza prelucrarea imaginii sale foto sau video si refuza completarea formularului de consimtamant, aceasta nu afecteaza in nici un fel participarea respectivului participant la eveniment. Datele personale solicitate de catre Organizator in cadrul prezentei campanii eveniment pentru realizarea programarii sunt prelucrate de catre societatile Sensiblu SRL si V8 Interactive Advertising SRL in scopul descris in regulamentul, doar pe perioada desfasurarii evenimentelor prezentate in regulamentul. Imaginea participantilor (foto si/sau video) in cazul participantilor care au acceptat acest lucru in cadrul evenimentelor si au completat si semnat formularul de consimtamant, sunt prelucrate si stocate de

catre societatile Sensiblu SRL, V8 Interactive Advertising SRL, in scopul promovarii evenimentelor pe conturile Sensiblu de Facebook si Instagram, pe o perioada de 1 an din data semnarii formularului de consimtamant.

5.2 Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I.** Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea acestora.
- II.** O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- III.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, sunt exonerate de orice raspundere in legatura cu datele furnizate de participant in formularul de inscriere web, date eronate, date false, sau date considerate frauduloase in ideea in care acelasi participant incearca sa se inscrie de mai multe ori in Campanie.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant inregistrat in Campanie care, prin formularul de inscriere a incercat sa fraudeze, pacaleasca sau sa ofere informatii false, Organizatorului cat si societatilor implicate in derularea Campaniei.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

7.2 Datele personale ale participantilor care se inscriu, datele colectate, respectiv: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de email, numărul de cod al cardului de loialitate Sensiblu, farmacia, ziua, intervalul orar al programării, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie, programare la eveniment, remainder înainte de eveniment prin

sms sau email, reconfirmare prezenta la eveniment a participantului. Participarea la Campanie este voluntară și are ca temei legal executarea unui contract, reprezentat prin prezentul Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea înscrierii, nu veți putea participa la Campanie.

7.3 Nu vor fi publicate nici un fel de date personale ale participantilor care s-au înscris/programat în Campanie.

7.4 Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale conform specificațiilor din prezentul regulament cu anexele aferente.

7.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Caimatei nr.10, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea înscrierilor în campania eveniment. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Sensiblu S.R.L., în calitate de Organizator, nu va folosi în viitor datele personale ale participantilor înscrisi în prezenta Campanie eveniment, decât dacă participantii înscrisi, și-au exprimat acordul prin bifarea la finalul formularului de înscriere, a casutei „Sunt de acord cu utilizarea datelor mele pentru a primi materiale educaționale, invitații la evenimente, materiale de marketing și promotionale.”

7.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

7.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către SENSIBLU S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Ciobanului nr. 133, jud. Ilfov, 077135, România, Tel: 0800.080.234 sau la adresa de email protectiedate@adpharma.com. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

7.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a Sensiblu S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.sensiblu.com/politica-confidentialitate>

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina de internet event.sensiblu.com/regulament.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie; b) Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ și completându-se cu prevederile din Codul Civil care reglementează Forța Majoră.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte pentru a participa la Campania eveniment.

SECȚIUNEA 12. SESIZĂRI

12.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie se pot adresa în scris la adresa de e-mail: victoria@v8i.ro

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toată perioada Campaniei pe pagina de internet event.sensiblu.com/regulament

ANEXA 1 Informații cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- **Societățile SENSIBLU SRL în calitate de Organizator și V8 Interactive Advertising SRL în calitate de Imputernicit al Operatorului**, se obligă să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participanților sunt prelucrate de SENSIBLU SRL în calitate de operator de date și de agenția V8 Interactive Advertising SRL în calitate de „Imputernicit” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile și pentru scopurile prezentate în

cele

ce

urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

- In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, programarea la eveniment, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru toti participantii care se programeaza si respecta prevederile acestui regulament:
 - nume si/sau prenume participant;
 - telefon mobil;
 - adresa de e-mail.
- In scopul utilizarii datelor personale pentru a primi materiale educationale, invitatii la evenimente, materiale de marketing si promotionale, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru toti participantii care au bifat in formularul online de inregistrare/programare in campanie si respecta prevederile acestui regulament:
 - nume si/sau prenume participant;
 - telefon mobil;
 - adresa de e-mail.
- In scopul prelucrarii si postarii fotografiilor si/sau materialelor video cu participantii la evenimente pentru promovarea evenimentelor pe conturile Sensiblu de pe rețelele de socializare Facebook si Instagram, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru toti participantii la evenimente care au semnat Formularul de consimtamant prin care sunt de acord sa le fie folosita imaginea si respecta prevederile acestui regulament:
 - fotografii cu participantii la evenimente;
 - inregistrari audio-video cu participantii la evenimente;

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii/programarii la Campanie;
- utilizarii datelor personale pentru a primi materiale educationale, invitatii la evenimente, materiale de marketing si promotionale;
- prelucrarii si postarii fotografiilor si/sau materialelor video cu participantii la evenimente pentru promovarea evenimentelor pe conturile Sensiblu de pe rețelele de socializare Facebook si Instagram;
- inscrierea in baza de date SENSIBLU SRL, fara a conditiona in vreun fel participarea la evenimente;
- indeplinirea obligatiilor legale ale SENSIBLU SRL si ale Imputernicitorilor și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;

- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie completand formularul online are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

- datele personale colectate prin intremediul filmărilor și fotografiilor realizate în cadru general care înfățișează evenimentul în ansamblul său vor fi prelucrate în vedere posibilității de a proba existența evenimentului și promovarea generală a SENSIBLU SRL.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);

- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin SENSIBLU SRL și Agențiilor, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);

- interesul legitim al SENSIBLU SRL în organizarea și desfasurarea Campaniei, probarea existenței și desfășurării acestei Campanii și soluționarea contestațiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate: SENSIBLU SRL poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- agentia V8 Interactive Advertising SRL, acționând ca persoana împuternicită. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop;

- vizitatorii paginilor Sensiblu de pe rețelele de socializare Facebook și Instagram, în cazul postării imaginilor cu participanții la campanie, pe aceste rețele de socializare. Această dezvăluire are loc numai în măsura în care a fost obținut de către SENSIBLU SRL a consimțământului scris din partea participanților la evenimente și cu instrucțiuni clare;

- furnizori de servicii de prelucrare imagini fotografice și/sau audio-video;

- În afara celor de mai sus datele personale ale participanților cât și imaginea colectată a acestora, pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate. Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării : După caz, datele cu caracter personal ale participanților care s-au programat la evenimente vor fi stocate pe perioada de desfășurare a campaniei/evenimentelor; datele participanților care s-au programat și care au bifat pentru a primi materiale educaționale, invitații la evenimente, materiale de marketing și promotionale, vor fi stocate și prelucrate pe o perioadă nelimitată conform prevederilor legale aplicabile; imaginea participanților la evenimente care și-au dat consimțământul în scris, va fi stocată și prelucrată pe o perioadă de maxim 1 an, conform prevederilor legale aplicabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrușterea acestor date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunându-se și Împuternicitului(ilor) obligații identice. Datele personale prelucrate în interes legitim vor fi stocate pentru o perioadă de 3 ani de la momentul colectării.

VI. Participanții la campanie au anumite drepturi în legătura cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre adresa protectiedate@adpharma.com.

Organizator,

Societatea SENSIBLU S.R.L.

Prin societatea V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.,